

Leitbild der LWB Marketing Fachverlagsgesellschaft mbH

Die LWB Marketing Fachverlagsgesellschaft mbH ist ein innovativer Bildungsträger, der mit seiner Marke **DVL - Digital Verkaufen Lernen** einen entscheidenden Beitrag zur digitalen Transformation in der Versicherungsbranche sowie im Mittelstand leistet. Unser Fokus liegt auf praxisorientierter Weiterbildung in digitalen und automationsgestützten Geschäftsprozessen.

Mit **DVL** bieten wir eine Plattform, die Versicherungsprofis befähigt, durch gezielte digitale Weiterbildung ihre Arbeitsabläufe effizienter zu gestalten und so mehr Umsatz in kürzerer Zeit zu erzielen. Dabei setzen wir auf praxisnahe, erfolgserprobte Taktiken und die Expertise von Kolleginnen und Kollegen aus der Branche. Unsere Lernangebote sind so konzipiert, dass jeder Teilnehmer diese sofort umsetzen kann – ohne überflüssige Theorie, sondern durch klare, umsetzbare Strategien.

Unser Ziel ist es, Unternehmen durch Automatisierung und KI zu effizienteren und kreativeren Arbeitsabläufen zu verhelfen, sodass Mitarbeiter repetitive Aufgaben abgeben und sich auf wertschöpfende Tätigkeiten konzentrieren können. Wir glauben an die Leistungssteigerung jedes Einzelnen durch den richtigen Einsatz von Technologie.

Unser Leitbild basiert auf einem positiven Menschenbild und einer klaren Ausrichtung auf den Arbeitsmarkt der Zukunft. Wir setzen auf kontinuierliche Verbesserung und Innovation, um die Bedürfnisse unserer Kunden bestmöglich zu erfüllen und einen nachhaltigen Beitrag zur Integration von Arbeitssuchenden und von Arbeitslosigkeit bedrohten Personen in den Arbeitsmarkt zu leisten.

Wir handeln mit Verantwortung gegenüber unseren Teilnehmenden und Partnern und streben nach einer kontinuierlichen Verbesserung unserer Angebote. Die regelmäßige Überprüfung und Anpassung unseres Leitbildes stellt sicher, dass wir stets die richtigen Schritte gehen, um unsere Mission erfolgreich umzusetzen.

Mit unserer Arbeit schaffen wir eine neue Arbeitswelt, in der digitale und automatisierte Prozesse nicht nur Effizienz steigern, sondern auch die Arbeitsfreude und Selbstwirksamkeit der Menschen fördern. So tragen wir aktiv zur Digitalisierung und Zukunftsfähigkeit von Unternehmen bei.